

Projet Web Statique

Jeunesse d'Échallens

Anaëlle Zahnd | SM-CA 1a

09 mai 2025

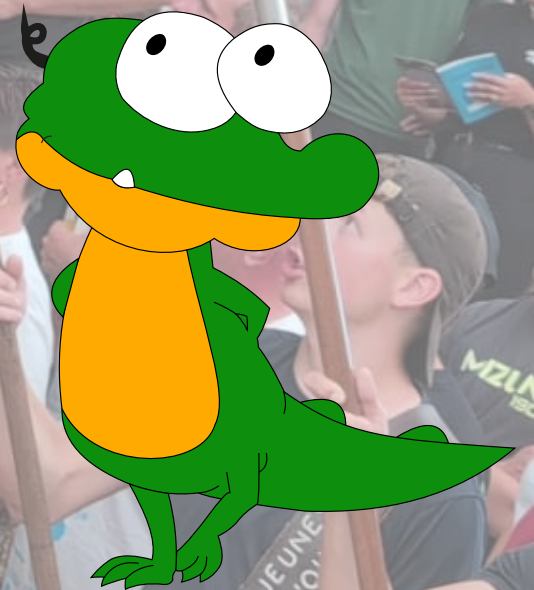




Table des matières

Introduction.....	4
Analyse Marketing	6
Présentation concise de la société	8
Objectifs SMART	10
Analyse du public-cible	11
Sites concurrents.....	12
Conception - Iteration I	20
Moodboard	22
Boutons	23
Typographie	23
Contenu.....	26
Maquette Desktop 1	30
Maquette Desktop 2	31
Maquette Mobile	32
Maquettes Synthèse	33
Conception - Iteration II	34
Maquette finale Desktop	36
Maquette finale Mobile	40
Bibliographie	42
Colophon	43

Introduction



Contexte et Objectifs

Ce projet consiste à créer un site internet multipages pour une association ou entreprise en utilisant les connaissances actuelles en conception et développement web. Le but est d'assurer une cohésion entre l'analyse, la conception et la réalisation du site.

Le sujet choisi est la Société de Jeunesse d'Echallens, une association qui organise des événements et activités pour les jeunes de la région. Le site servira à présenter l'association, ses événements et à améliorer la communication avec ses membres.

Contraintes et Exigences

Pour respecter les consignes du projet, plusieurs contraintes doivent être suivies :

Contenu du site : au moins 5 pages, dont une page d'accueil, une galerie photos, une page de contact avec un formulaire et deux autres pages au choix.

Navigation et accessibilité : une navigation claire avec un header fixe et une version mobile optimisée.

Technologies utilisées : HTML et CSS en respectant les bonnes pratiques.

Design et structure : un moodboard et des maquettes réalisés sous Adobe XD ou Figma pour assurer une cohérence visuelle.

Contenu : textes rédigés en lien avec les objectifs du site, images libres de droits ou produites soi-même.

Hébergement : le site final doit être publié sur "eleves.mediamatique.ch".

Déroulement du Projet

Le projet se divise en plusieurs étapes :

Analyse marketing : étude de l'association et de son public cible, analyse des concurrents.

Conception graphique - Itération 1 : création d'un moodboard, d'une arborescence et de maquettes pour la page d'accueil.

Réalisation - Itération 1 : codage de la page d'accueil en mobile-first, puis adaptation en version desktop.

Conception graphique - Itération 2 : maquettes des pages de contenu et de contact.
Réalisation - Itération 2 : intégration des nouvelles pages et finalisation du projet.

Évaluation et Livrables

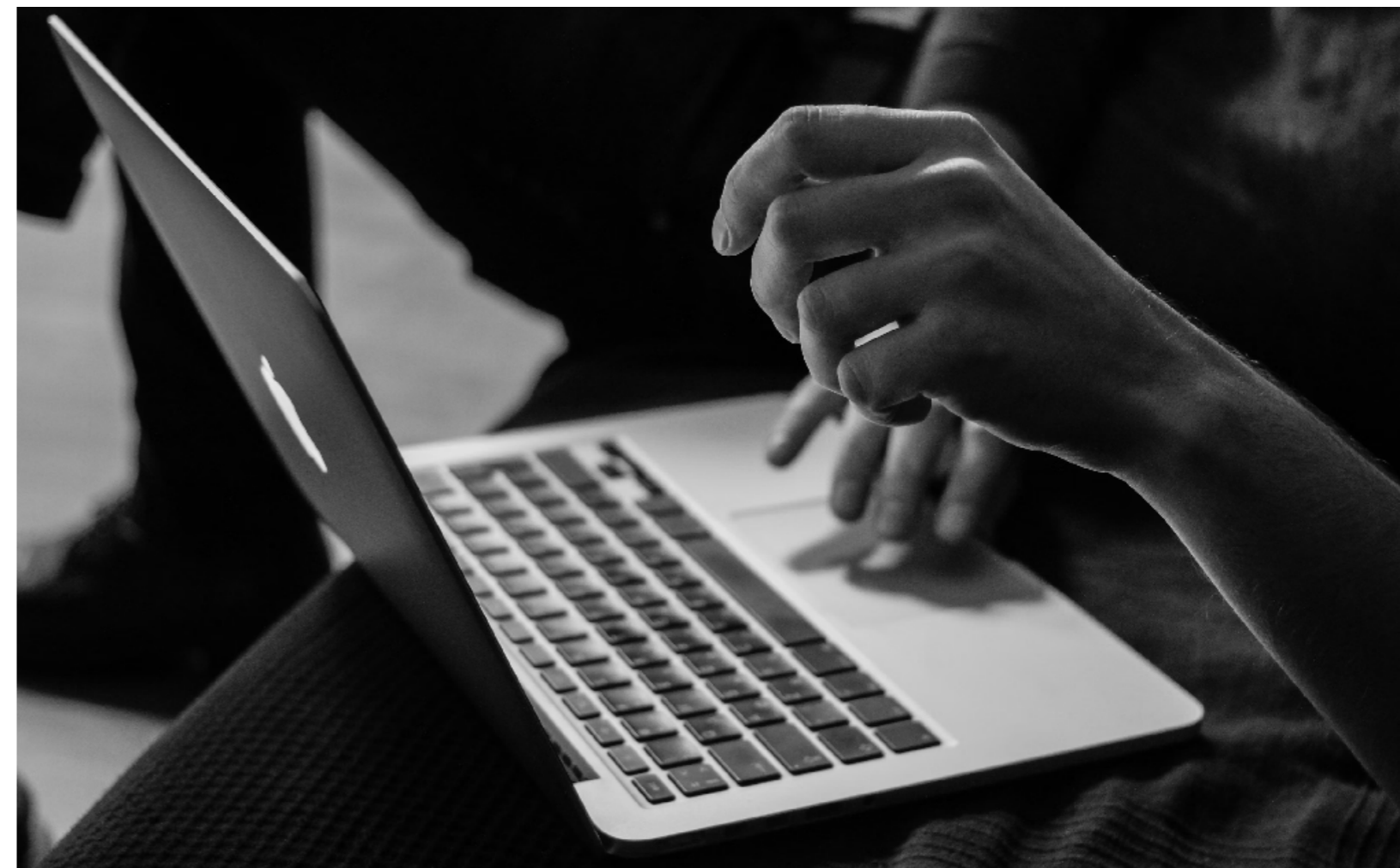
L'évaluation repose sur plusieurs critères :

Marketing : analyse du marché et du public cible.

Design : qualité et cohérence des maquettes.

Informatique : organisation et validité du code, respect des bonnes pratiques.

Les livrables incluent un rapport complet, les fichiers sources (maquettes, HTML/CSS) et la mise en ligne du site sur l'hébergement prévu.





Analyse Marketing



Présentation concise de la société

La Jeunesse d'Echallens est une association constituée de 15 membres, située dans le Bourg d'Echallens, dans le canton de Vaud, en Suisse. Recréée en 2005, son objectif principal est de dynamiser la vie locale en organisant des activités variées qui rassemblent les habitants d'Echallens et les jeunes des environs, tout en préservant les traditions. Ces événements incluent des animations locales, sportives et festives, favorisant les rencontres intergénérationnelles et la convivialité. La Jeunesse a aussi pour mission de représenter la société et le village d'Echallens à travers le canton en participant à des manifestations organisées par les jeunes d'autres villages, tels que des bals ou des tournois sportifs.

L'association s'adresse aux jeunes de 15 à 32 ans, en leur offrant un espace pour échanger, créer des liens et s'impliquer dans la préservation des traditions villageoises. Elle joue également un rôle formateur en aidant ses membres à développer des compétences clés comme la responsabilité et l'autonomie, essentielles pour leur vie future.

L'association est dirigée par un comité de cinq membres : président, vice-président, secrétaire, caissier et un cinquième membre. Ensemble, avec les autres membres, ils assurent la gestion de l'association, coordonnent les activités et mènent divers projets tout au long de l'année.

La Jeunesse d'Echallens est un lieu d'apprentissage et de partage, qui renforce les liens sociaux tout en gardant vivantes les traditions des sociétés de jeunesse.

La société fait partie de deux fédérations : la Fédération vaudoise des jeunes campagnardes (FVJC) et l'Union des jeunes du Gros-de-Vaud (UJGDV).

Les jeunes sont séparés en quatre régions, le Centre, le Nord, le Pied du Jura et la Broye.

Chaque année, différentes jeunes de la FVJC organisent plusieurs manifestations : quatre giron, chacun organisé par une jeune d'une des quatre régions, ainsi qu'un rallye, un concours de tambours, le tir cantonal et le camp de ski, également pris en charge par des jeunes distinctes.

Tous les cinq ans, une jeune organise la Cantonale, tandis qu'une autre est responsable des Rencontres.

Chaque année, toutes les jeunes présentes dans la FVJC peuvent se porter candidates pour organiser l'une de ces manifestations. Des votes sont effectués lors de l'assemblée générale, qui se déroule en début d'année, pour élire la jeune qui en aura la responsabilité.

En ce qui concerne l'UJGDV, il n'y a que deux grandes manifestations par an. La première est le Challenge, une sorte de mini-giron organisé par une jeune du Gros-de-Vaud. La seconde est le Téléthon, un week-end de manifestations en soutien au Téléthon suisse, durant lequel les jeunes peuvent apporter les fonds récoltés pour cette cause.



Objectifs SMART

Spécifique

Créer un site web moderne et responsive pour la Jeunesse d'Echallens, structuré autour de six pages principales :

- **Accueil** : présentation de l'association et mise en avant de ses valeurs.
- **Galerie photos** : valorisation des événements et activités passées à travers des images.
- **Contact** : formulaire de contact simple pour faciliter la communication avec les visiteurs, carte interactive du village d'Echallens pour mieux le situer, ainsi qu'une section dédiée aux sponsors mettant en avant les entreprises soutenant la Jeunesse.
- **Manifestations 2025** : page listant les événements et manifestations prévus pour l'année en cours.
- **Palmarès** : mise à jour des trophées et résultats sportifs obtenus.
- **Membres** : présentation des membres de l'association avec photos, surnoms et une anecdote pour chacun.

Mesurable

- Le site doit comporter au minimum six pages fonctionnelles.
- Il doit être entièrement responsive, donc compatible avec ordinateurs, tablettes et smartphones.
- Un formulaire de contact opérationnel doit être intégré.
- La galerie photos doit présenter plusieurs images issues des événements passés, représentant fidèlement l'esprit de la Jeunesse d'Echallens.

Atteignable

Le projet est divisé en quatre livrables principaux afin d'assurer une gestion de projet claire :

- **6 juin 2025** : livrable final – le site de la Jeunesse d'Echallens sera terminé.
- Une fois le site en ligne, nous espérons, en l'espace d'un an, augmenter le nombre de membres de 10 %, obtenir deux sponsors supplémentaires, ainsi qu'atteindre en moyenne 150 visites par mois.

Réaliste

Les compétences nécessaires en développement web, design et communication sont maîtrisées ou accessibles via les ressources personnelles.

Grâce à une population locale en croissance et à un design jeune et attractif, le site pourra remplir ses objectifs de visibilité, d'engagement et de recrutement.

Temporel

Le site sera terminé pour le 6 juin 2025, selon une planification stricte des étapes préalables, garantissant une livraison en temps voulu :

- Développement du site web : Février 2025 à juin 2025
- Mise en ligne officielle : une discussion avec la Jeunesse d'Echallens est nécessaire pour valider la publication. Si acceptée, la mise en ligne est envisagée pour janvier 2026.

Analyse du public-cible



1. Futurs nouveaux membres

Objectif : attirer et convaincre de nouveaux jeunes de rejoindre la Jeunesse d'Echallens en présentant les valeurs, les activités et les opportunités.

Besoin : découvrir les activités, comprendre l'esprit de la jeunesse, savoir comment y participer et quel impact cela peut avoir sur leur développement personnel.

Comportement attendu : recherche d'informations sur l'adhésion, la présentation des événements, l'esprit de la jeunesse, et les avantages de devenir membre.

2. Municipalité, associations locales et habitants d'Echallens

Objectif : montrer le rôle central de la Jeunesse d'Echallens dans la vie locale et l'implication de la commune dans son développement. Renforcer le lien entre la Jeunesse d'Echallens et la communauté locale, en mettant en avant les événements et initiatives qui impactent directement la ville.

Besoin : comprendre les activités de la jeunesse, les événements à soutenir ou auxquels participer, et comment la commune peut renforcer sa collaboration avec cette organisation.

Comportement attendu : consulter les pages sur les événements à venir et les collaborations possibles avec la Jeunesse d'Echallens pour un soutien local.

3. Sponsors et partenaires potentiels

Objectif : présenter la Jeunesse d'Echallens comme un partenaire potentiel pour des collaborations financières ou matérielles.

Besoin : connaître les valeurs, la mission et les projets de la jeunesse pour évaluer les bénéfices d'un partenariat ou d'un soutien.

Comportement attendu : vérifier les pages présentant les événements, le palmarès, et les possibilités de collaboration pour évaluer la visibilité et l'impact de leur engagement.

4. Autres jeunes du canton et régions avoisinantes

Objectif : mettre en avant les échanges et collaborations possibles entre les jeunes du canton de Vaud et au-delà.

Besoin : explorer des possibilités de partenariat, d'événements communs ou d'activités partagées entre les différentes jeunes.

Comportement attendu : consulter les informations sur les événements inter-jeunes, les projets collaboratifs et les initiatives communes à soutenir.

Conclusion

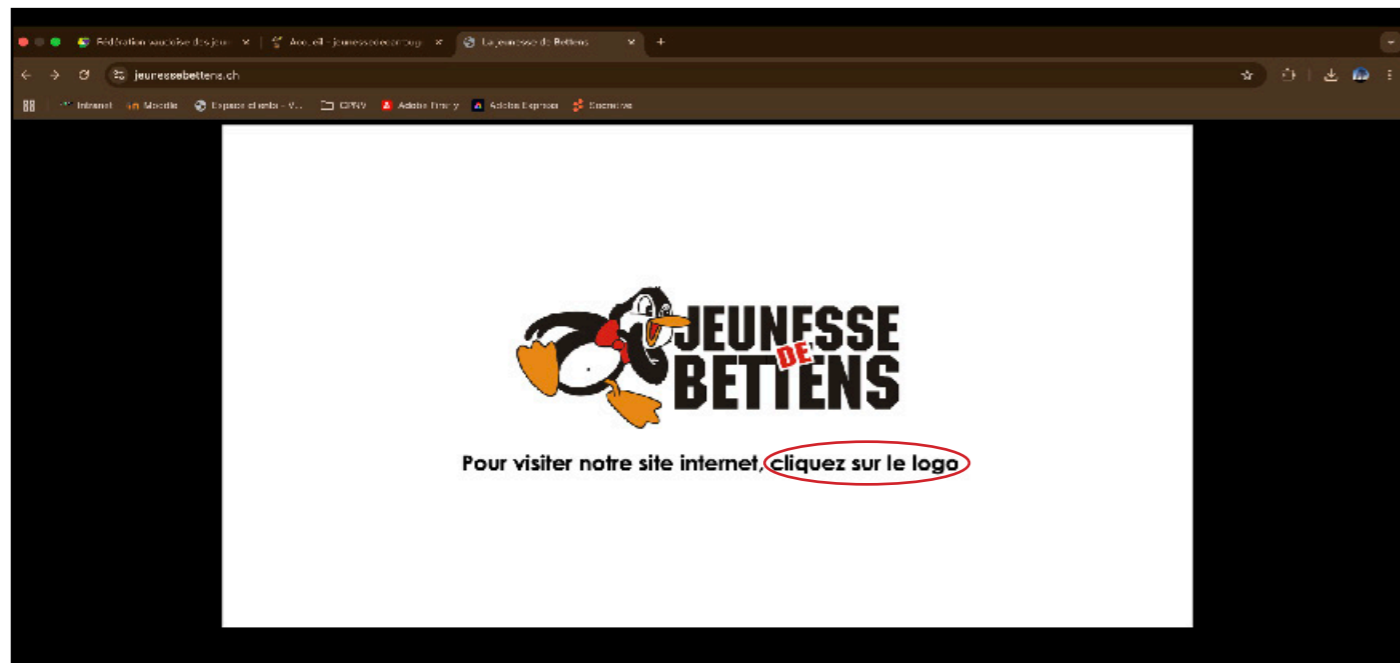
Le site doit donc être conçu comme une vitrine dynamique et engageante pour plusieurs types de visiteurs : il doit non seulement informer mais aussi encourager à l'adhésion, à la collaboration, et à la participation active à la vie de la Jeunesse d'Echallens. Le site doit rendre accessible toutes les informations pertinentes de manière claire et visuellement attractive pour susciter l'intérêt et l'engagement des différents publics visés.

Sites concurrents

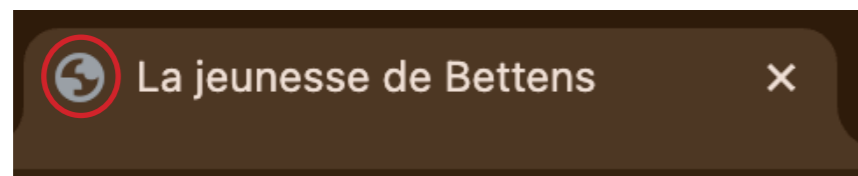


jeunessebettens.ch

Dès notre arrivée sur le site de la Jeunesse de Bettens, l'interface donne une impression d'inachevé ou de travail bâclé. Le design est minimaliste, limité aux couleurs gris et blanc, sans réelle identité visuelle.

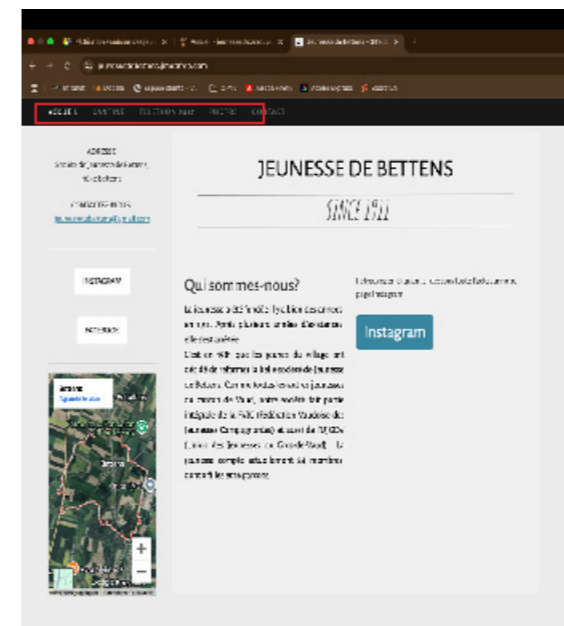


L'accès au site manque d'intuitivité : il faut cliquer sur le logo pour y entrer, ce qui n'est pas une pratique standard. De plus, l'absence de favicon renforce l'impression d'un site non officiel ou mal finalisé, ce qui peut décourager les visiteurs.



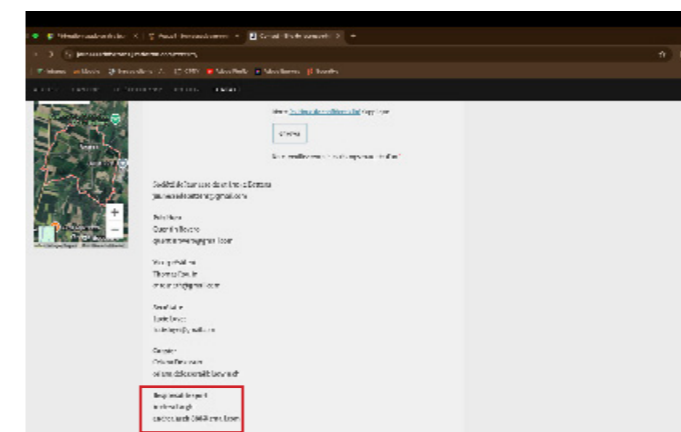
Il y a un bug d'affichage sur mobile : La carte Google Maps est dupliquée dans la section contact, apparaissant une fois sur le côté en version desktop et à nouveau en bas sur smartphone.

Cependant, certains points positifs sont à noter. Le site est responsive, avec une navigation horizontale sur ordinateur et un menu burger sur smartphone.

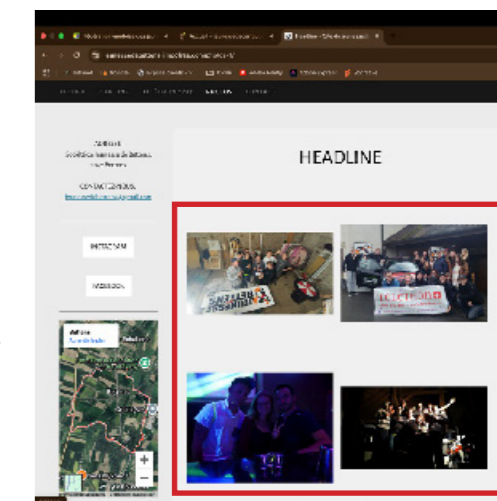


Une galerie photo est présente, bien que son agencement soit perfectible.

La page de contact est bien pensée, notamment avec la mention du responsable sport, ce qui facilite les inscriptions.



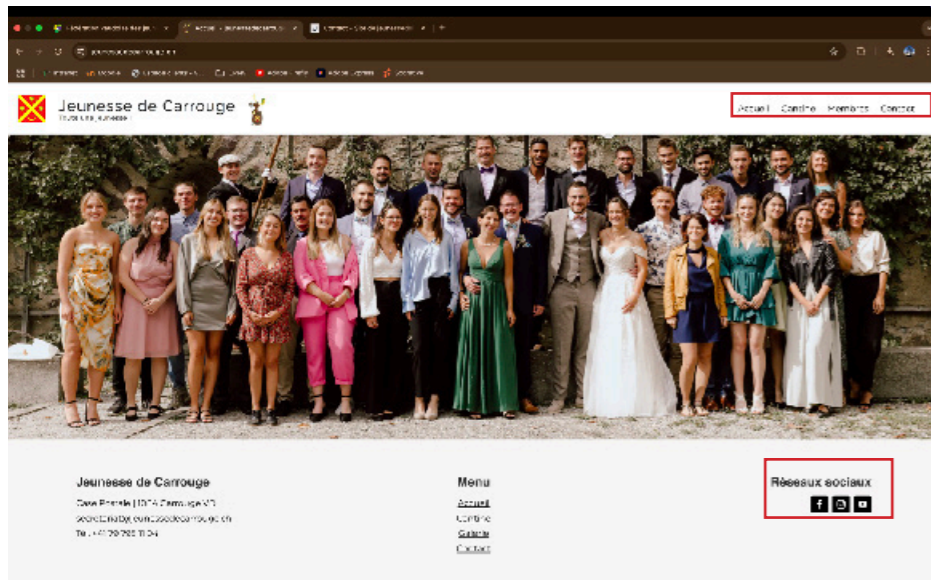
Le site fournit également des informations de contact détaillées, avec les adresses e-mail des membres du comité, ce qui facilite la communication directe.



Globalement, le site contient des informations utiles et détaillées, mais il gagnerait à améliorer son design, sa navigation et à mettre à jour régulièrement son contenu pour offrir une expérience utilisateur optimale.

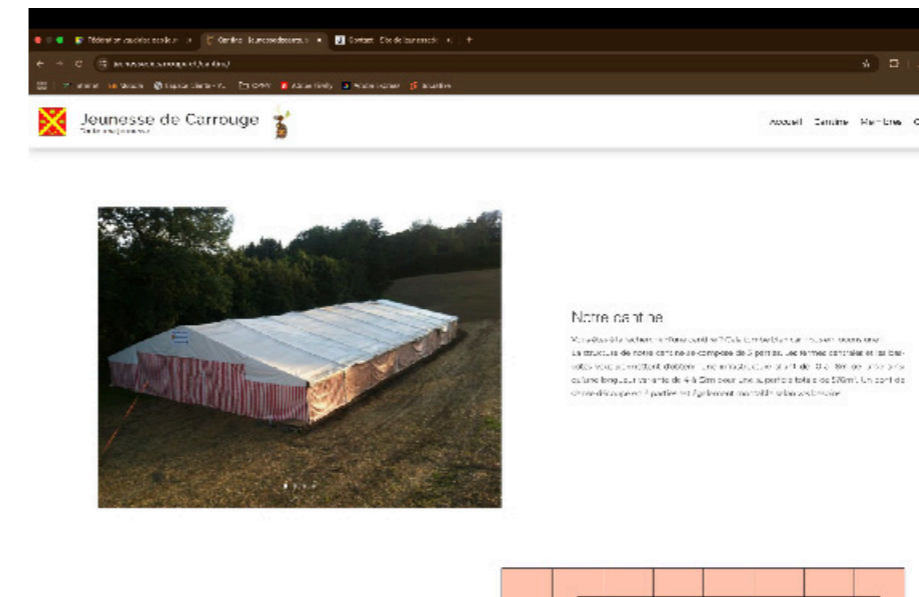
jeunessedecarrouge.ch

Le site de la Jeunesse de Carrouge présente plusieurs points positifs, mais également quelques points à améliorer.



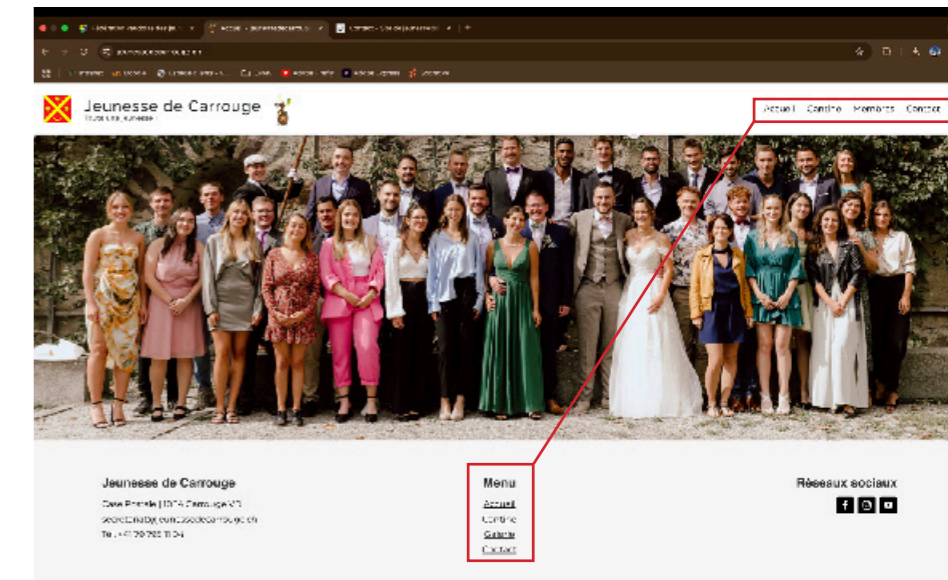
Parmi les points forts, la barre de navigation est claire et bien structurée, permettant un accès facile aux différentes sections du site. Le site propose également des liens vers les réseaux sociaux, ce qui permet aux visiteurs de suivre l'organisation et ses actualités.

De plus, le site est responsive, s'adaptant bien aux appareils mobiles, bien que la gestion des images, comme la photo principale, pourrait encore être optimisée pour la version mobile.

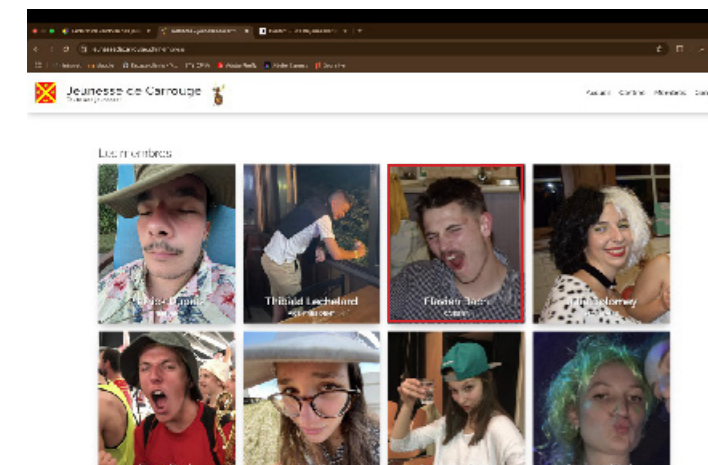


Cependant, quelques améliorations sont nécessaires. Le design du site est plutôt simple, un peu trop basique, et manque de couleurs et de dynamisme. Si la première page est bien colorée avec une photo, l'ensemble du site devient ensuite fade et monotone. Ajouter plus d'éléments visuels et une palette de couleurs plus vivante rendrait l'expérience plus attrayante.

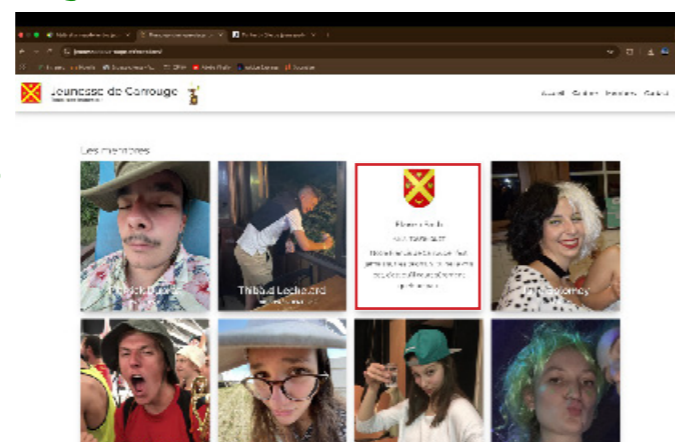
De plus, la navigation est répétée à la fois en haut et en bas de la page, ce qui est redondant et encombre l'interface. Une seule barre de navigation, placée de manière optimale, serait suffisante pour améliorer la clarté et simplifier la navigation.



En résumé, le site de la Jeunesse de Carrouge est fonctionnel, avec des informations bien structurées et une bonne présentation des membres. Toutefois, il pourrait bénéficier d'un design plus attractif et d'une simplification de la navigation pour offrir une meilleure expérience utilisateur.



Une autre section très réussie est la présentation des membres, qui permet aux visiteurs de découvrir les personnes derrière l'organisation et de créer un lien plus direct avec eux.

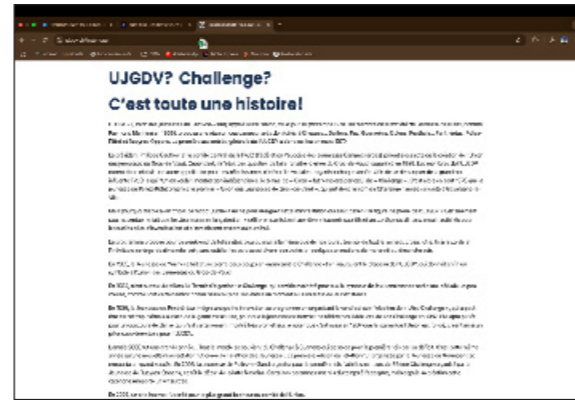


Le site de l'Union des Jeunesses du Gros-de-Vaud (UJGDV) est globalement bien réalisé, avec plusieurs points positifs à souligner.

Tout d'abord, les explications sont très précises et complètes à tous les niveaux, ce qui facilite la compréhension des informations.

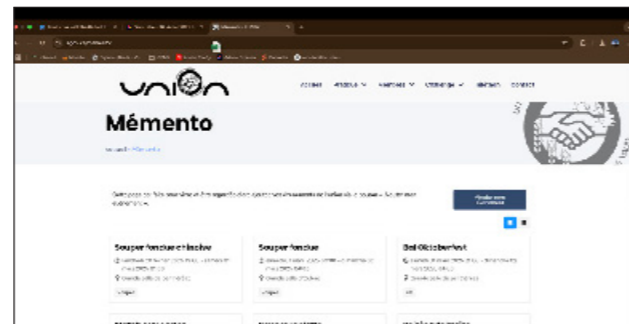
La présence d'une timeline des challenges et du Téléthon passés est particulièrement intéressante et intuitive.

De plus, les liens vers les réseaux sociaux

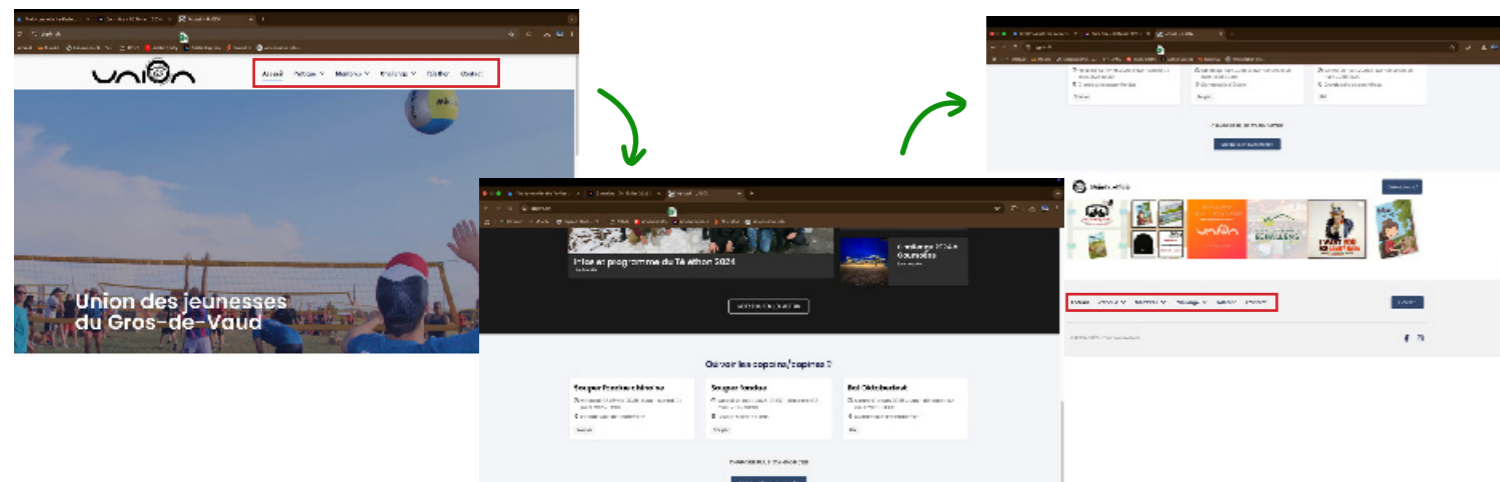


sont clairement identifiables grâce à leur couleur bleue lorsqu'on les survole, ce qui permet de comprendre facilement qu'ils sont cliquables.

Cependant, certains aspects peuvent être améliorés. Le site manque de couleurs et apparaît un peu fade, avec une utilisation limitée des images.



La barre de navigation, présente en haut et en bas de la page, devient un peu déroutante lorsque l'on se trouve au milieu de celle-ci. Il est alors nécessaire de revenir en haut ou d'aller en bas pour naviguer. De plus, la présence de deux barres de navigation n'est pas vraiment indispensable et pourrait être simplifiée.

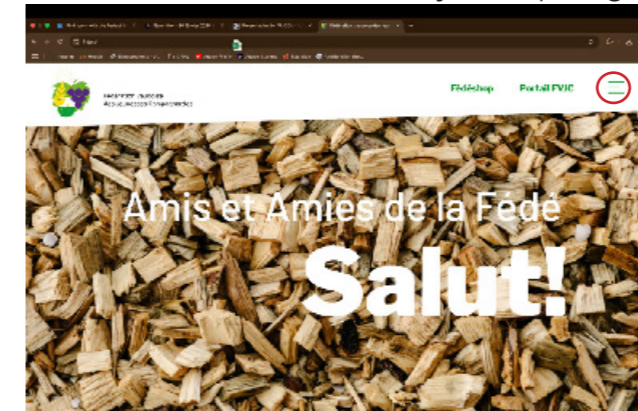


En conclusion, bien que le site offre une expérience utilisateur assez fluide et propose des informations claires et intéressantes, il serait bénéfique d'enrichir son design, d'améliorer la navigation, et d'apporter plus de dynamisme visuel pour rendre l'ensemble plus attractif et engageant.

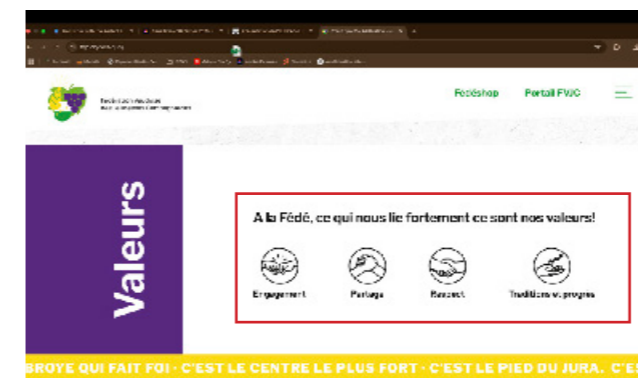


Le site de la FVJC (Fédération vaudoise des jeunesses campagnardes) est moderne et visuellement très réussi. Il est interactif, avec des images qui évoluent au fil de l'expérience utilisateur, créant ainsi une dynamique agréable à explorer. La navigation est très intuitive, ce

qui facilite l'accès à toutes les sections sans effort.



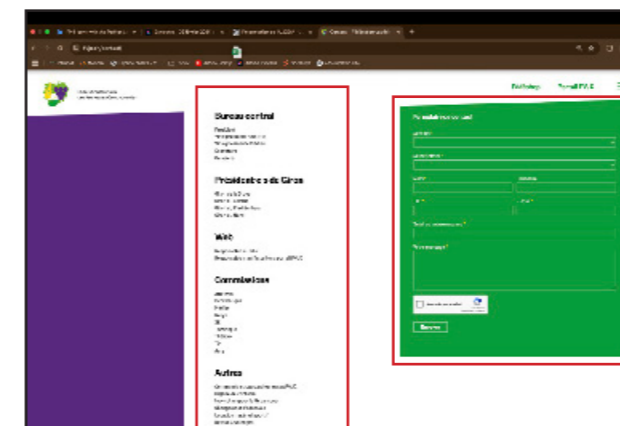
Les valeurs des jeunesses, telles que les traditions et progrès, l'engagement, le respect et le partage, sont clairement mises en avant, renforçant ainsi l'identité de la fédération.



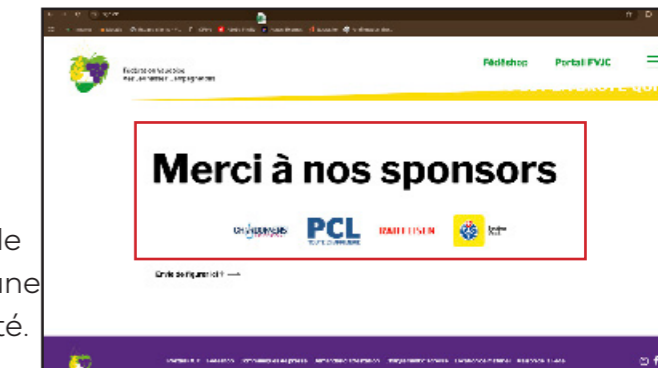
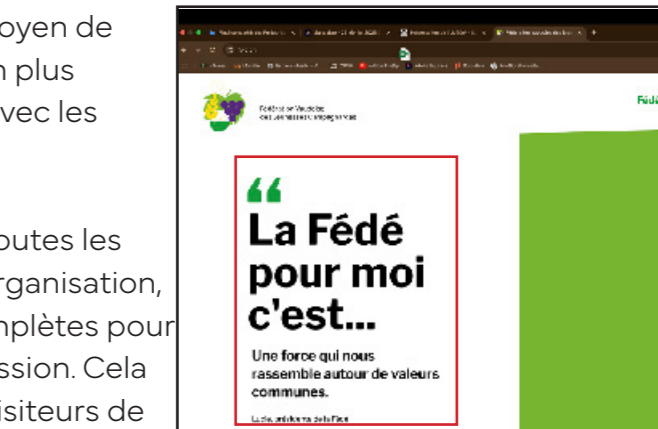
Un autre point fort du site est la présence de témoignages. Ces témoignages apportent une dimension humaine en donnant la parole aux membres de la fédération et en montrant l'impact réel des activités sur la communauté. C'est un excellent moyen de créer un lien plus personnel avec les visiteurs et de rendre le site plus engageant.

La page de contact est également très complète, avec toutes les informations nécessaires pour entrer en contact avec l'organisation, y compris un formulaire détaillé et des coordonnées complètes pour

chaque commission. Cela permet aux visiteurs de poser leurs questions ou de s'inscrire facilement à des activités.



Les sponsors sont affichés en bas de la page, ce qui leur permet de bénéficier d'une bonne visibilité.



En conclusion, je n'ai pas vraiment de points négatifs à relever pour ce site. J'ai choisi de l'analyser car il m'offre des idées intéressantes et inspirantes pour la création du site de la jeunesse d'Echallens. Ce site pourrait servir de modèle pour la mise en avant des valeurs et l'amélioration de l'interactivité et du design dans mon projet.



Points positifs à intégrer à mon site web

Pour enrichir l'expérience utilisateur, j'ajouterai des hover comme sur le site de la FVJC, rendant l'interaction plus dynamique et engageante. Une mise en page soignée avec une navigation intuitive, adaptée au mobile via un menu burger, facilitera l'accès aux différentes sections.

Une page dédiée aux sponsors, à l'image de celle de la FVJC, permettra de les mettre en avant plus efficacement qu'en soirée uniquement. De plus, la rubrique contact, inspirée des sites de la Jeunesse de Bettens, de la FVJC et de l'UJGDV, offrira une meilleure visibilité des responsables, facilitant ainsi les échanges avec d'autres jeunesses ou fournisseurs.

L'intégration d'une carte du village, comme sur le site de Bettens, aidera les visiteurs à mieux situer Echallens. Enfin, une rubrique présentant les membres, à l'image du site de Carrouge, apportera un aspect plus humain et renforcera la proximité avec les visiteurs.

Points négatifs à éviter

Les couleurs fades et basiques, comme celles des sites de Bettens, Carrouge et de l'UJGDV, ne seront pas reprises. Je préfère m'inspirer du design plus attractif du site de la FVJC, afin de proposer une identité visuelle plus dynamique.

La galerie photo du site de Bettens manque d'intérêt et ne donne pas envie d'être explorée, ce qui la rend inefficace. Je veillerai donc à proposer une présentation plus engageante et cohérente.

Sur les sites de l'UJGDV et de Carrouge, la navigation est doublée en haut et en bas, ce qui alourdit l'expérience utilisateur. De plus, sur l'UJGDV, la navigation disparaît lorsque l'on est au milieu de la page, ce qui complique l'exploration du site. Je m'assurerai que mon site évite ces erreurs en gardant une navigation toujours accessible et fluide.

L'absence de favicon sur le site de Bettens donne une impression d'inachevé, pouvant même laisser croire que la page n'existe pas. Pour éviter cela, je créerai un favicon attrayant qui renforcera l'identité du site.

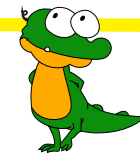
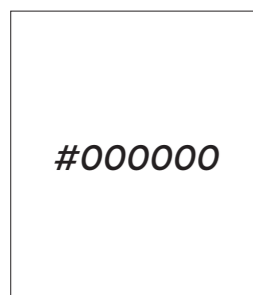
Enfin, je veillerai à assurer une cohérence entre les différentes pages. Sur le site de Carrouge, la page d'accueil semble déconnectée du reste du site, ce qui nuit à l'expérience utilisateur. J'introduirai donc un fil conducteur pour garantir une harmonie visuelle et structurelle.

Pour conclure je vais m'inspirer des points positifs relevés et en corrigeant les erreurs observées, je souhaite proposer un site web attrayant et coloré offrant une expérience optimale pour l'utilisateur.



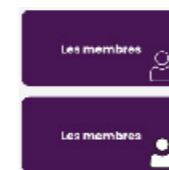
Conception - Iteration I

Moodboard



Boutons

Actifs



jeunesse.echallens@gmail.com

jeunesse.echallens@gmail.com

Passifs



Typographie

Titre et navigation

Bebas neue Regular

abcdefghijklmnopqrtsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !?<>:;'"[]@#\$\$%&*()
èèèàâçù
ÉÈÈÀÂÇÙ

Sous-titre et boutons

Poppins, Bold

abcdefghijklmnopqrtsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

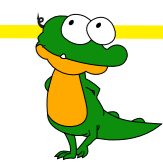
1234567890 !?<>:;'"()@#\$\$%&*()
èèèàâçù
ÉÈÈÀÂÇÙ

Texte

Inter, Light

abcdefghijklmnopqrtsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !?<>:;'"()@#\$\$%&*()
èèèàâçù
ÉÈÈÀÂÇÙ



Accueil

Avec un titre intuitif et une image d'arrière-plan en lien avec le thème, un menu de navigation en haut accompagné du logo de la Jeunesse d'Echallens. Le site propose un menu coloré et interactif, avec des effets au survol modifiant les pictogrammes, mettant en avant les couleurs des Jeunesses, leur énergie et leur dynamisme pour captiver les visiteurs.

Le pied de page renvoie vers les réseaux sociaux, offre un accès direct aux e-mails et inclut un lien Google Maps. L'en-tête et le pied de page restent identiques sur toutes les pages du site pour assurer une navigation fluide et cohérente.

Qui sommes-nous?

Une présentation claire et précise de la Jeunesse, accompagnée d'une photo du groupe au complet. Plus bas, une description des différentes fédérations qui regroupent les Jeunesses. Les valeurs des Jeunesses sont également mises en avant, afin de refléter leur esprit et leurs engagements, accompagnées de pictogrammes pour mieux les visualiser.

Galerie photos

Une galerie photos défilante regroupant les meilleurs moments de la Jeunesse d'Echallens : des moments sportifs, festifs et de travail. Un petit descriptif accompagne la galerie photos. L'en-tête et le pied de page restent inchangés par rapport à la page d'accueil.

Les membres

Une page dédiée aux membres de la Jeunesse, affichant leur photo, leur fonction, leur surnom, ainsi qu'une petite anecdote les concernant. Chaque photo est interactive : au survol, elle se retourne pour afficher les informations du membre. L'en-tête et le pied de page restent inchangés par rapport à la page d'accueil.

Palmarès

Une section Palmarès regroupant tous les exploits de la Jeunesse d'Echallens et les distinctions reçues. Les catégories incluent : football, pétanque, volley, beer pong, fléchettes et tournoi de cartes. L'en-tête et le pied de page restent inchangés par rapport à la page d'accueil.

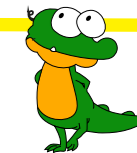
Nos manifestations 2025

Une galerie de photos présentant les différents flyers de l'année 2025, avec la date de chaque manifestation affichée en grand au-dessus. L'en-tête et le pied de page restent identiques à ceux de la page d'accueil.

Contact

Une rubrique "Contact" comprendra un formulaire de contact ainsi qu'une carte Google Maps affichée, pouvant être interactive pour les visiteurs du site. Elle indiquera comment joindre la Jeunesse d'Echallens, avec les noms des membres du comité et les coordonnées des différents responsables (sports, boissons, médias et bénévolat). Une section sera également dédiée aux remerciements des sponsors. L'en-tête et le pied de page resteront inchangés par rapport à la page d'accueil.

Arborescence



Page «Qui sommes nous?»

La Jeunesse d'Echallens est une association constituée de 15 membres, située dans le bourg d'Echallens, dans le canton de Vaud, en Suisse. Recréée en 2005, son objectif principal est de dynamiser la vie locale en organisant des activités variées qui rassemblent les habitants d'Echallens et les jeunes des environs, tout en préservant les traditions. Ces événements incluent des animations locales, sportives et festives, favorisant les rencontres intergénérationnelles et la convivialité. La Jeunesse a aussi pour mission de représenter la société et le village d'Echallens à travers le canton en participant à des manifestations organisées par les jeunes d'autres villages, telles que des bals ou des tournois sportifs.

L'association s'adresse aux jeunes de 15 à 32 ans, en leur offrant un espace pour échanger, créer des liens et s'impliquer dans la préservation des traditions villageoises. Elle joue également un rôle formateur en aidant ses membres à développer des compétences clés comme la responsabilité et l'autonomie, essentielles pour leur vie future. L'association est dirigée par un comité de cinq membres : président, vice-président, secrétaire, caissier et un cinquième membre. Ensemble, avec les autres membres, ils assurent la gestion de l'association, coordonnent les activités et mènent divers projets tout au long de l'année. La Jeunesse d'Echallens est un lieu d'apprentissage et de partage, qui renforce les liens sociaux tout en gardant vivantes les traditions des sociétés de jeunesse. La société fait partie de deux fédérations : la Fédération vaudoise des jeunes campagnards (FVJC) et l'Union des jeunes du Gros-de-Vaud (UJGDV).

Les jeunes sont séparées en quatre régions, le Centre, le Nord, le Pied du Jura et la Broye. Chaque année, différentes jeunes de la FVJC organisent plusieurs manifestations : quatre giron, chacun organisé par une jeune d'une des quatre régions, ainsi qu'un rallye, un concours de tambours, le tir cantonal et le camp de ski, également pris en charge par des jeunes distinctes. Tous les cinq ans, une jeune organise la Cantonale, tandis qu'une autre est responsable des Rencontres. Chaque année, toutes les jeunes présentes dans la FVJC peuvent se porter candidates pour organiser l'une de ces manifestations. Des votes sont effectués lors de l'assemblée générale, qui se déroule en début d'année, pour élire la jeune qui en aura la responsabilité.

En ce qui concerne l'UJGDV, il n'y a que deux grandes manifestations par an. La première est le Challenge, une sorte de mini-giron organisé par une jeune du Gros-de-Vaud. La seconde est le Téléthon, un week-end de

manifestations en soutien au Téléthon suisse, durant lequel les jeunes peuvent apporter les fonds récoltés pour cette cause.

Pour voir nos prochaines
manifestations
Cliquez-ici !

Et mieux apprendre à nous connaître
Cliquez-ici !

Page «Galerie photos»

Pour mieux connaître la Jeunesse d'Echallens, nous vous invitons à découvrir une galerie de photos. Vous y trouverez des clichés pris lors de tournois sportifs, de nos propres événements, ainsi que lors de manifestations organisées par la commune et les autres jeunes du canton. Ces images témoignent de notre énergie, de notre implication et de la richesse de la vie locale.

Page «Membres»

Président

Diego

"La Cramure"

Notre président, qui pourrait s'endormir partout et n'importe quand.

Membre

Anaëlle

"La Couenne"

Toujours avec son acolyte "TAC".

Membre

Lorianne

"Lolette"

Elle, c'est "TIC", et aussi celle qui a la plus grande ancienneté dans la Jeunesse.

Vice-président, secrétaire, caissière, 5ème membre, membre

En construction

Page «Manifestations 2025»

Halte estivale

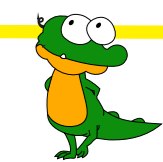
1er Août, à la place de la Gare d'Echallens

Bal Gold, à la salle du Château à Echallens

Courge en fête

Brunch en faveur du Téléthon suisse

Flyers en cours de conception



Page «Palmarès»

3^{ème} place – Pétanque
Avril 2025, à St-Cierges

2^{ème} place – Beer Pong
Camp de ski 2025, à Bullet

3^{ème} place – Char Téléthon
Bioley-Orjulaz, 2024

4^{ème} place – Volley mixte
Poliez-Pittet, 2024

Place de camping la plus propre
Challenge à Goumoëns, 2024

4^{ème} place – Volley féminin
Challenge à Goumoëns, 2024

3^{ème} place – Lutte féminine
Puidoux, 2024

1^{ère} place – Football
Savigny, 2024

2^{ème} place – Fléchettes
Penthalaz, 2023

2^{ème} place – Pétanque
Chapelle, 2023

4^{ème} place – Pétanque
Giron de la Broye à Hermenches,
2023

1^{ère} place – UNO
Trophée de la Venoge, à La Chaux,
2023

1^{ère} place – VTT
Challenge à Rueyres-Oppens, 2019

Une question plus générale pour la jeunesse ?
Envoyez-nous un message.

Entrez votre nom
Entrez votre prénom
Entrez votre e-mail
Entrez votre message

Captcha
Je ne suis pas un robot

Merci à nos sponsors

Page «Contact»

Comité

Président
Diego Fernandes Vaz
079 726 01 14

Vice-président
Mahé David
079 551 95 90

Caissière
Noelia Monney
079 274 19 16

Secrétaire
Mathias Gillioz
079 903 47 18

5^{ème} membre
Kéliah David
079 547 19 44

Responsables

Responsable sports / bénévolat
Lorianne Favre
079 523 83 93

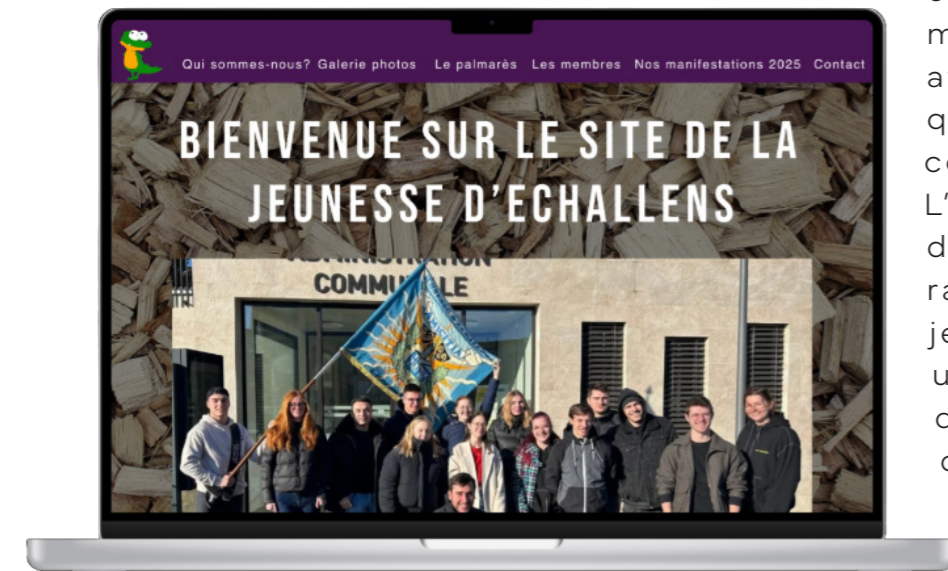
Responsable boissons
Alexandre Sennwald
079 831 50 10

Responsables médias
Anaëlle Zahnd
079 847 65 83
Kéliah David
079 547 19 44



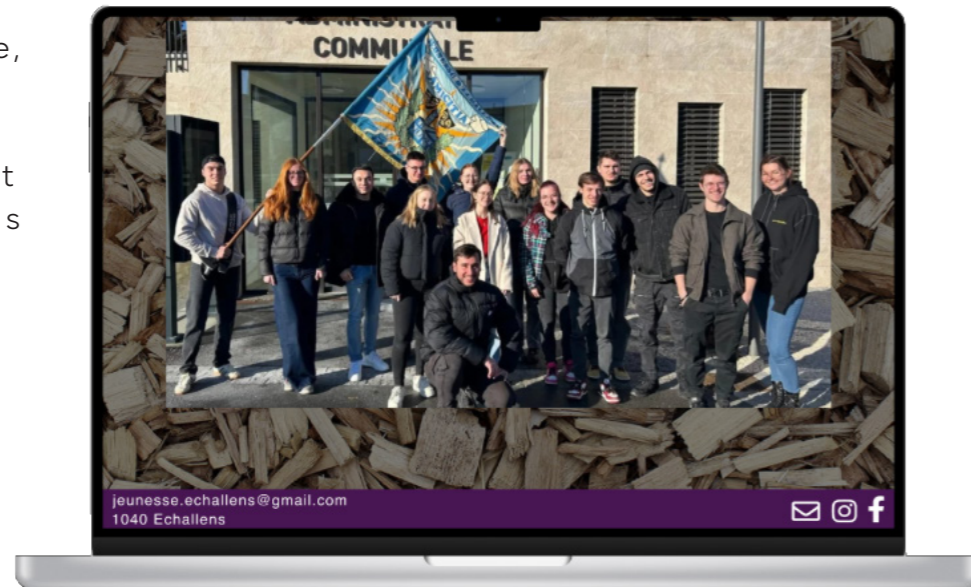
Maquette Desktop 1

Voici ma première maquette réalisée. Le site est déroulant, d'où les deux captures d'écran pour mieux visualiser le header avec la navigation, ainsi que le footer et l'image complète.



La navigation, intuitive, est placée en haut de la page et suit le défilement. Le logo est bien mis en valeur dans le header.

Le footer comprend plusieurs boutons menant à la carte du village d'Echallens, à l'email de contact, ainsi que des liens cliquables vers les réseaux sociaux.



Maquette Desktop 2

Pour ma seconde maquette, j'ai gardé ce même fond de copeaux qui représente bien les jeunes. J'ai décidé d'opter plus pour une interface qui ressemble au site de fvjc.ch qui est un très beau site visuellement et une bonne source d'inspiration. J'ai donc repris ces couleurs vives afin de créer des gros boutons intuitifs qui lors du survol les pictogrammes se remplissent. De plus vu qu'il y a les boutons je ne souhaitais pas avoir deux navigations sur la page d'accueil comme j'ai pu le relever lors de mon analyse de concurrents c'est pourquoi sur ma page d'accueil je n'ai seulement qu'un titre et un logo dans le header. Mon footer en revanche est similaire à la première maquette mais j'ai enlevée la couleur jaune pour la page d'accueil qui ressortait un peu trop et rendait la page trop chargée. Les boutons du footer sont cliquables et relie aux différents réseaux sociaux ainsi que mail et maps.



Maquette Mobile

Le modèle smartphone reprend la deuxième maquette, avec de gros boutons affichés directement pour un accès rapide aux informations essentielles, sans menu déroulant.

Un menu burger a été ajouté pour une navigation plus fluide sur mobile. Le logo et le titre restent visibles, avec une barre blanche pour améliorer la lisibilité.



Il n'y a pas de footer sur cette version, car cela prendrait trop de place sur un petit écran. La section contact est accessible directement depuis le menu.

L'ensemble a été pensé pour une navigation simple et efficace, avec des éléments adaptés au tactile.

Maquettes Synthèse



Pour la version ordinateur, j'ai choisi la deuxième maquette, car elle correspond mieux à mon analyse des concurrents et aux points positifs que j'ai relevés.

J'ai repris la barre de navigation très intuitive de la première maquette et l'ai fixée sur toutes les pages afin d'éviter aux utilisateurs de devoir la rechercher. J'ai également ajouté un menu burger en complément de la navigation classique pour offrir une expérience plus fluide et organisée.

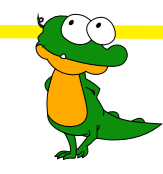
L'ambiance jeunesse est bien mise en avant dès l'arrivée sur le site, un élément clé pour que le public cible comprenne immédiatement l'univers de la Jeunesse d'Echallens. Les gros boutons rendent la navigation plus intuitive, permettant aux utilisateurs d'accéder rapidement aux sections importantes sans avoir à chercher trop longtemps. De plus j'ai préféré garder la photo de la jeunesse pour la page «Qui sommes-nous?» je trouvais qu'elle trouverait mieux sa place à cet endroit.

Enfin, j'ai ajouté plus de couleurs, car mon analyse des concurrents a montré qu'ils en manquaient. Cela permet de rendre l'ensemble plus dynamique et attrayant, tout en restant clair et lisible.





Conception - Iteration II



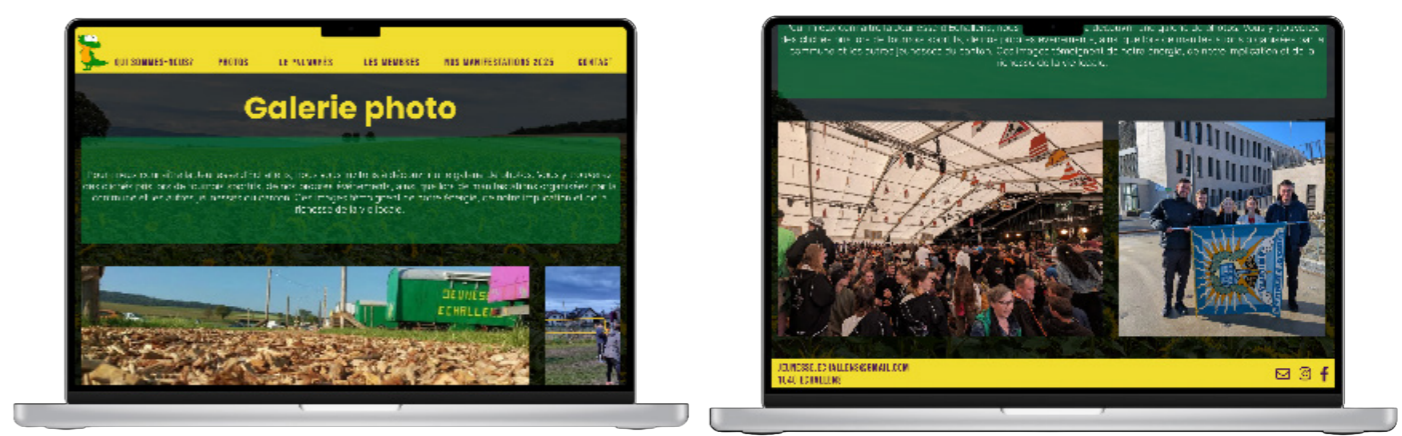
Maquette finale Desktop

Page «Accueil»



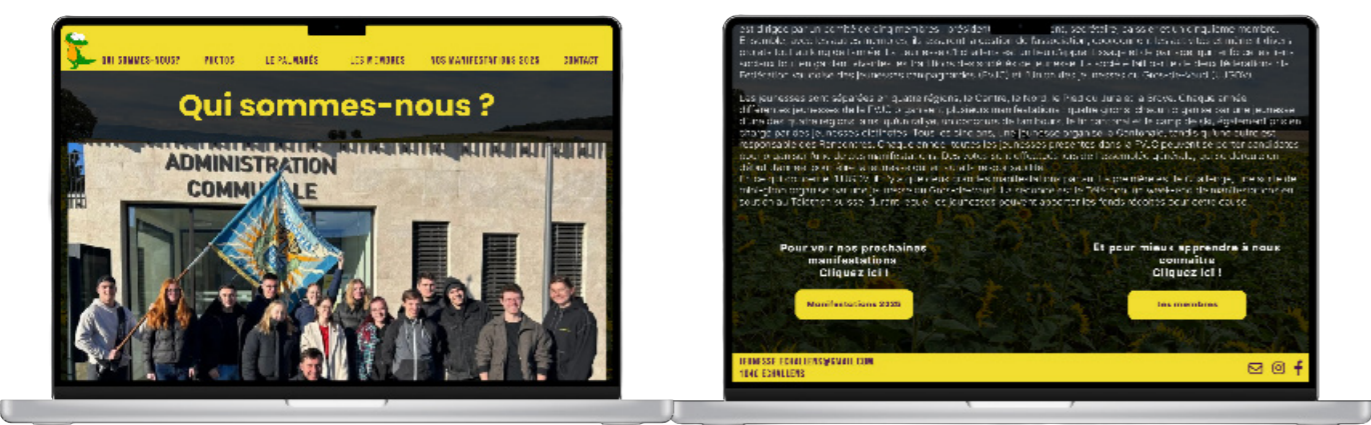
La page d'accueil avec le hover des boutons principaux pour la navigation.

Page «Galerie photos»



La galerie photos est présentée de manière horizontale sur ordinateur afin d'offrir une meilleure expérience utilisateur. Un court texte explicatif accompagne également les images pour en faciliter la compréhension.

Page «Qui sommes-nous ?»



La page "Qui sommes-nous ?" contient une image de la jeunesse au complet ainsi qu'un texte de présentation. À la fin de ce texte, deux boutons renvoient à différentes pages. Le premier mène à la page "Manifestations 2025", pour en apprendre davantage sur les prochaines manifestations organisées par la jeunesse. Le second renvoie à la page "Membres", qui permet aux visiteurs de mieux connaître les membres de la Jeunesse d'Echallens. Ces deux boutons changent de couleur au survol afin d'indiquer qu'ils sont cliquables.

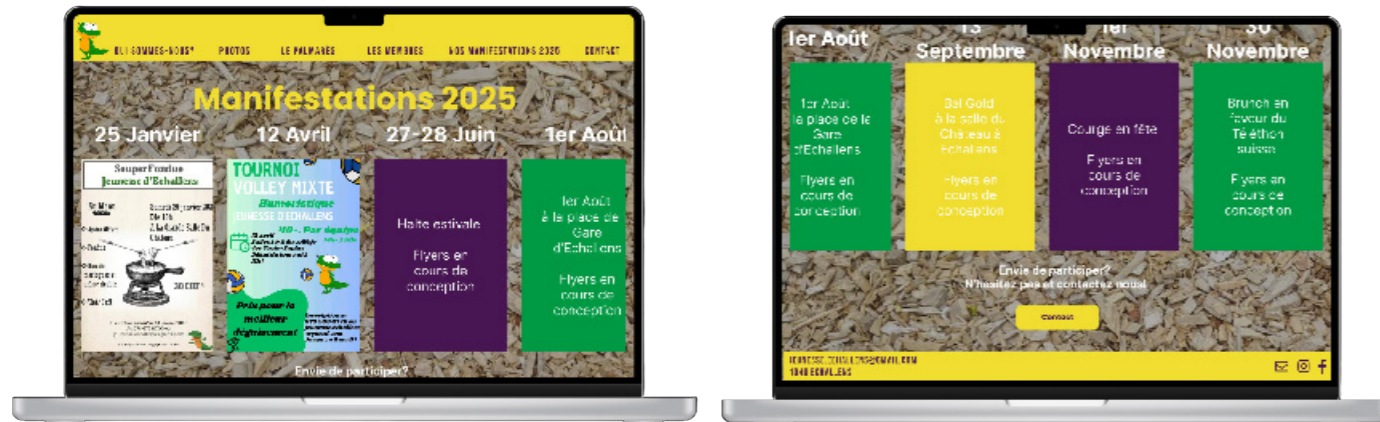


Page «Palmarès»



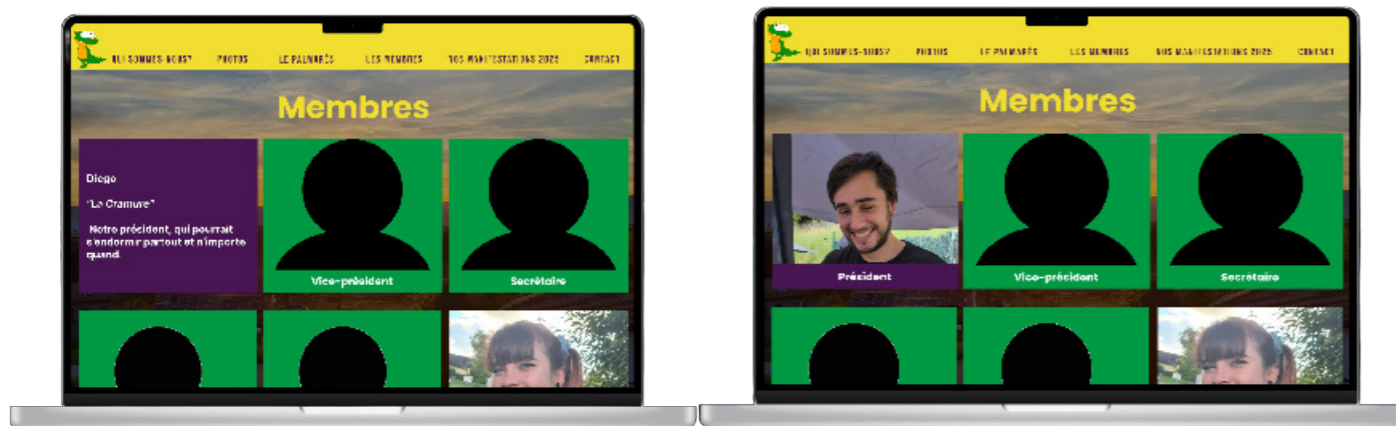
La page "Palmarès" met en valeur, à l'aide d'une frise chronologique, les différents exploits de la Jeunesse au cours des six dernières années.

Page «Manifestations 2025»



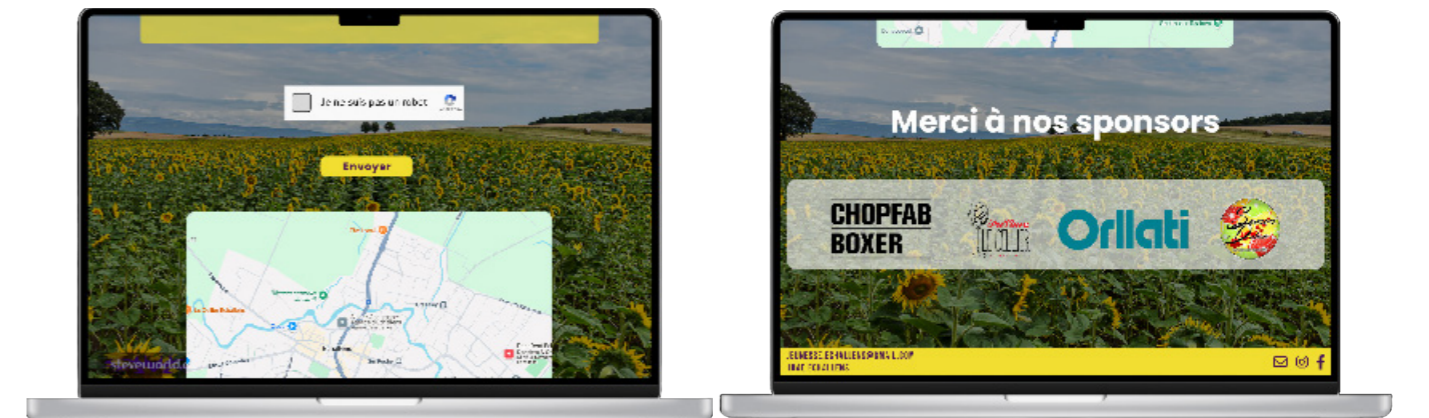
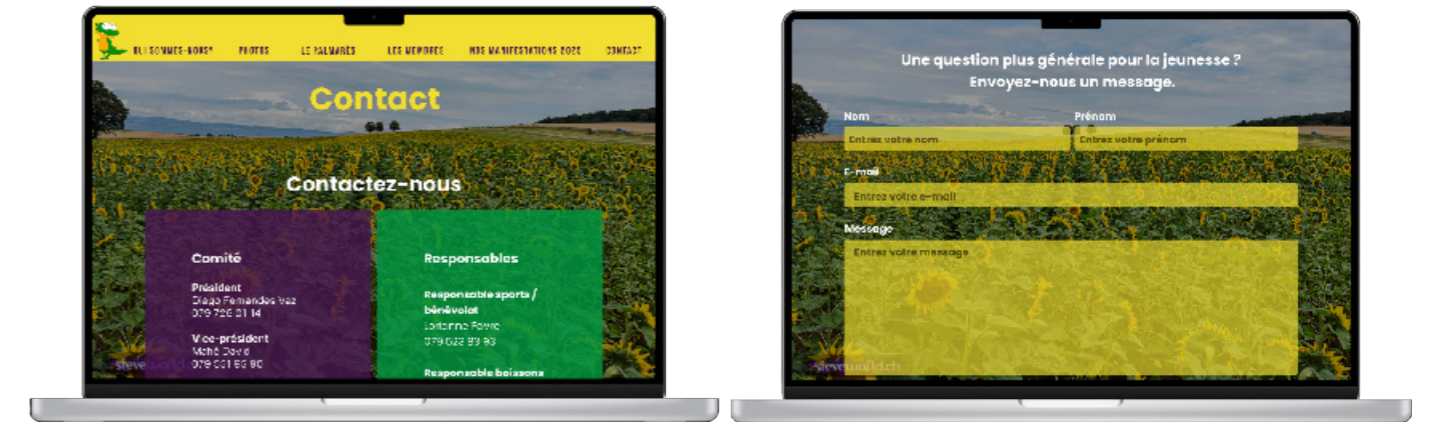
En ce qui concerne la page "Manifestations 2025", j'ai opté pour une galerie des flyers présentée horizontalement. Au-dessus, j'ai ajouté en grand les dates afin que les visiteurs puissent les identifier facilement.

Page «Membres»



Pour la page "Membres", celle-ci est divisée en 3 colonnes et 5 lignes. Pour l'instant, seules 3 personnes ont été ajoutées afin de donner un aperçu de ce que cela donnera une fois tous les membres renseignés.

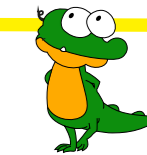
Page «Contact»



La page "Contact" se présente comme décrit ci-dessus, avec les informations des membres du comité ainsi que celles des responsables, comme indiqué dans les points forts du site de la FVJC et de la Jeunesse de Bettens.

Un formulaire de contact est ensuite proposé, accompagné d'un captcha, ainsi qu'un bouton "Envoyer" qui change de couleur (en violet) au survol. Une carte est également intégrée, renvoyant à "Echallens" sur Google Maps. Enfin, comme sur le site de la FVJC, un message de remerciement est affiché pour les sponsors.

Maquette finale Mobile



Page «Accueil»



Pour le mobile, la page d'accueil a été adaptée afin d'offrir une lisibilité plus efficace sur smartphone.

Page «Qui sommes-nous ?»



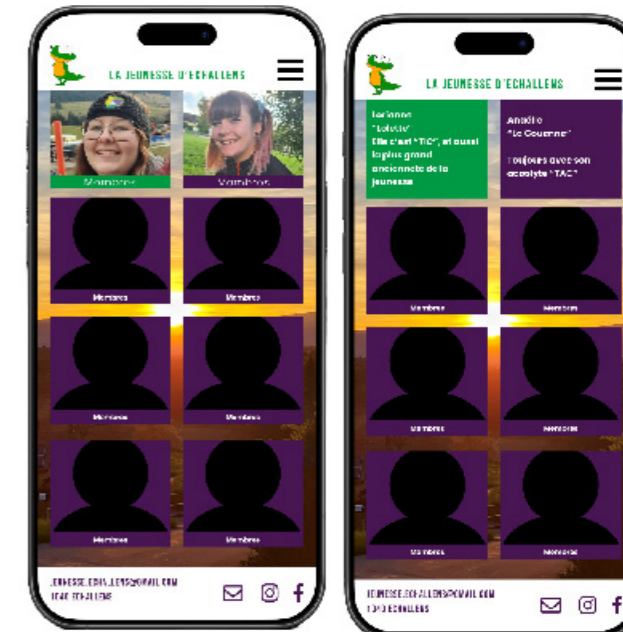
La présentation de la Jeunesse a été adaptée grâce à l'agencement des boutons en colonne, offrant ainsi une meilleure lisibilité.

Page «Manifestations 2025»



Une fois encore, une adaptation était nécessaire pour une meilleure lecture des informations.

Page «Membres»



Ici, nous retrouvons 2 colonnes au lieu de 3 dans la version desktop. De plus, ce n'est plus un survol (hover) qui permet le retournement des "cartes", mais un appui (tap).

Page «Galerie photos»



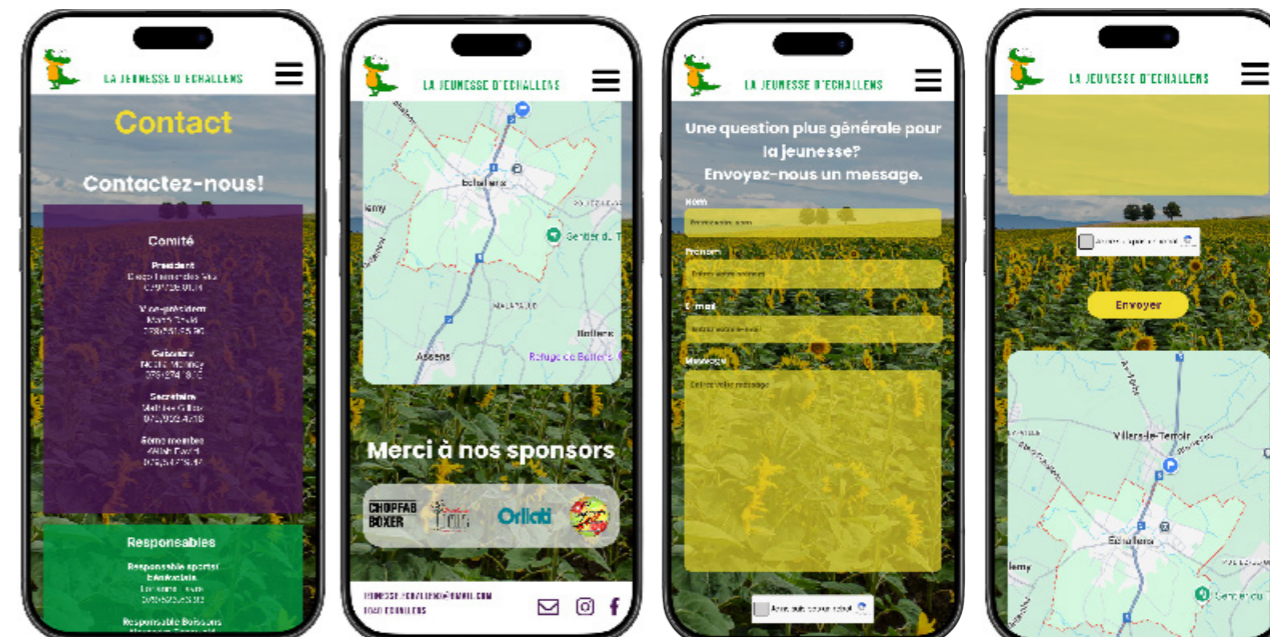
La galerie photos est également en mode vertical pour une meilleure expérience utilisateur.

Page «Palmarès»



Similaire à la version desktop.

Page «Contact»



La page "Contact" a également été adaptée en format vertical afin d'offrir une meilleure lisibilité. Le formulaire de contact a été simplifié pour ne pas contenir trop d'informations.

Maquette finale synthèse

Pour résumer, mes maquettes sont similaires mais adaptées aux deux formats d'écrans demandés. Sur smartphone, la présentation est optimisée en mode vertical pour faciliter la navigation sur un écran plus petit, tout en gardant une hiérarchie claire des informations. Sur ordinateur, la mise en page est plus horizontale, ce qui permet d'exploiter au mieux l'espace disponible et d'offrir une expérience plus agréable et fluide. Ces ajustements visent à garantir une lisibilité optimale et une navigation intuitive, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de chaque appareil.



Bibliographie

Toutes les images sont sous la license de Unsplash.com

Images dossier Indesign

Copeaux : unsplash.com
Lego : unsplash.com
Ordinateur en noir et blanc : unsplash.com
Ordinateur orange : unsplash.com
Ordinateur avec lignes de codes : unsplash.com
Cible : unsplash.com
Tournesols : steveworld.ch (avec autorisation du photographe)

Images du moodboard

Copeaux : unsplash.com
Raisins : unsplash.com
Vache : unsplash.com
Tournesols : unsplash.com
Schnappi : vectorisé par Anaëlle Zahnd (Lien de l'image source : favpng.com)

Images des pages d'accueil

Pictogramme : vectorisé par moi-même mais inspirés de Font Awesome Icons by Iconduck.com
Copeaux : unsplash.com
Schnappi : vectorisé par Anaëlle Zahnd (Lien de l'image source : favpng.com)

Pattern

Trianglify.io

Images des sites concurrents

Jeunesse de Bettens : jeunessebettens.ch
Jeunesse de Carrouge : jeunessedecarrouge.ch
UJGDV : ujpgdv.ch
FVJC : fvjc.ch

Corrections des textes

chatgpt.com

Page de garde

Photo prise par Anaëlle Zahnd

Présentation concise de la société

Photo prise par Anaëlle Zahnd

Colophon

Projet WEB statique

Classe

SM-Ca1a

Graphisme & Maquettes

Zahnd Anaëlle

Typographie

Mundial Thin
Mundial Regular
Mundial Italic
Mundial Bold
Darkmode XBold

Format

210 mm x 297 mm

Nombre de page

46

Tous droits réservés.

CPNV Mai 2025.



